ENTRE COMARCAS ‘26
Mucho por descubrir



LUGARES • RUTAS • ARTE • VIDA •
• CULTURA • FESTIVIDADES • PERSONAS •
• TESOROS • GASTRONOMÍA •

MARISA BALLESTER (*)

Formar para dignificar: el futuro del turismo empieza en las personas



En los últimos años se hace cada vez más evidente un desafío: atraer a jóvenes para formarse en determinados perfiles del sector de la Hostelería y el Turismo, especialmente en los servicios de sala, es cada vez más difícil. Curiosamente, esto no ocurre en cocina. Esta diferencia refleja algo fundamental: la falta de dignificación de la profesión.

Durante mucho tiempo se ha percibido que ser camarero o camarera no requiere formación, que es un trabajo menor o temporal. Nada más lejos de la realidad. El personal de sala es la cara visible de un establecimiento, la primera y la última impresión del cliente, el factor humano que convierte un servicio correcto en una experiencia memorable. En muchos casos, es la razón por la que un cliente vuelve. Y eso exige formación, competencias y profesionalidad.

Afortunadamente, las empresas son cada vez más conscientes de ello. Saben que un profesional cualificado aporta valor a largo plazo, estabilidad y rentabilidad.

Pero la responsabilidad no recae solo en ellas: las familias deben entender y transmitir que la Formación Profesional no es una opción de segunda, sino un camino exigente y especializado, muy demandado hoy en día. Acceder a un ciclo formativo ya es competitivo, lo que demuestra su valor.

También como sociedad debemos asumir nuestra parte. Respetar al profesional de la restauración, reconocer su trabajo y formación, forma parte de dignificar la profesión. No podemos exigir excelencia si no valoramos a quienes la hacen posible.

Desde los centros educativos trabajamos para conectar al alumnado con referentes profesionales, enseñar valores como el respeto, la vocación de servicio y el trabajo en equipo, y formar profesionales preparados y comprometidos. La formación en Hostelería y Turismo no se limita a cocinar o servir; incluye gestión de costes, seguridad alimentaria, sostenibilidad y eficiencia económica.

Hoy, además del salario, los jóvenes buscan condiciones dignas, conciliación, reconocimiento y oportunidades de crecimiento. Si queremos que la Hostelería y el Turismo sigan siendo sectores atractivos, debemos dignificar la profesión entre todos. Porque el futuro del sector -y de cualquier destino turístico- comienza, sin duda, en las personas.

(*) Directora del Centro Integrado Público de Formación

MARTA DÍAZ BARRERA (*)

Vivir, sentir, disfrutar. El nuevo viajero y la búsqueda de Experiencias.



¿Cuántas veces habremos dicho eso de “¡Buen viaje!”, o aquello de “Disfruta de tus vacaciones”?

Y cuántas, haciendo realmente un ejercicio de sinceridad, hemos pronunciado un “Que tengas un feliz viaje sostenible”. La respuesta, casi con toda probabilidad será… ninguna. Porque hoy en día, la sostenibilidad se sigue percibiendo como alejada del turismo por más que un estudio de Booking sostenga que, para el 53% de los españoles encuestados, viajar de forma más sostenible sea importante, o que, para un 44% de los viajeros, los gobiernos deberían de ser más activos a la hora de concienciar sobre el impacto del turismo en el medio ambiente.

España, con sus maravillosos destinos insulares y peninsulares a lo largo y ancho de diecisiete comunidades y de dos ciudades autónomas, puede presumir de tener una puntuación de 80,7 sobre 100, en los rankings mundiales de sostenibilidad (fuente: Naciones Unidas). Prometedor camino el que estamos recorriendo, en el que no pocos destinos han comprendido las virtudes de posicionarse más allá de calas y de playas, de montañas y sierras, de encantadores pueblos de interior e incluso de monumento de patrimonio arquitectónico y se han lanzado a ofrecer emoción y momentos memorables a sus visitantes.

Mientras redacto estas líneas me viene a la mente la frase del poeta persa Omar Khayyam, “viajar es vivir dos veces”. Cuánta razón tenía. El turista sostenible moderno busca algo más que viajar y desea que sea el destino el que le sorprenda, el que le conecte con la naturaleza y con la cultura local.

Vivir, sentir, disfrutar. ¿Acaso no aspiramos todos a esto mismo?

Al viajero de espíritu sostenible le atrae un modelo turístico diferente; uno en el que la sostenibilidad le garantice una inmersión total en un mundo de experiencias. Valora participar en iniciativas de ciencia ciudadana. Se inscribe como voluntario en programas para replantar posidonia a través de fundaciones y centros de buceo. Practica con pasión su deporte náutico favorito respetando el decálogo de buenas prácticas de la mar. Busca las mejores rutas para practicar la espeleología. Apadrina una colmena de abejas aportando un granito de arena a la protección de la biodiversidad. Consume productos km 0 y saborea la gastronomía local a base de pescado, arroces, dulces o vinos con denominación de origen. En definitiva, apoya el comercio auténtico de toda la vida, visita mercadillos en los que compra piezas de artesanía con alma, fotografía pueblos amurallados y castillos medievales, o se decanta por recorrer la ruta de los riuraus.

Cuando llegado el momento nos pregunten cuál es la fórmula para que los destinos triunfen en sostenibilidad, no dudemos. Pensemos en grande y actuemos localmente con la mirada puesta en la creación de experiencias inolvidables. Anunciemos alto y claro que las estrategias verdes deben discurrir en paralelo con las azules si queremos que sean efectivas y ofrezcan mejores resultados.

Cada Destino es un mundo en sí mismo. ¿Qué tal si empezamos a diseñar Experiencias que dejen huella en el corazón de los viajeros?

(*) Embajadora de Economía Azul y Asesora en Sostenibilidad Marina.

CANFALI
Marina Alta

II EPOCA - Año XLVIII
N-9.772

Coordinación y contenidos
LLUIS PONS

Montaje y diseño
TANIA DEL ARCO

Colaboraciones
DÍDAC VENGUT

Edita
MARINA ALTA PERIÒDIC S.L.
Carretera Dénia-Ondara
Edif. 2ª Rotonda
Dénia - Alicante
Teléfono: 96 578 07 03
Móvil: 616 479 976

correo@canfalimarinaalta.com

Imprime
localprint

DEPOSITO LEGAL
A - 1 - 1997



El turismo de la Comunitat Valenciana consolida su liderazgo y los buenos resultados

La cultura y la gastronomía se abren paso sobre la opción más clásica de sol y playa

La Comunitat Valenciana ha consolidado en 2025 su recuperación turística y avanza hacia una fase de estabilidad estructural, según el informe presentado por HOSBEC en FITUR, que analiza los resultados del ejercicio y marca las claves estratégicas para 2026. El sector hotelero valenciano cierra el año con cifras históricas y una clara evolución del modelo turístico. Aunque en turismo es atrevido cuando menos generar expectativas, en este caso no lo es tanto afirmar que el turismo valenciano goza de muy buena salud.

El presidente de HOSBEC, Fede Fuster, destacó que 2025 ha registrado casi 10 millones de clientes hoteleros y 31,5 millones de pernoctaciones, con más de 1.100 establecimientos y 140.000 camas operativas. La producción hotelera creció cerca de un 2% y el empleo aumentó más de un 3%, confirmando un equilibrio entre oferta y demanda.

Más allá de los volúmenes, el informe subraya un cambio relevante en las motivaciones del viajero. La cultura, la gastronomía, el deporte y el patrimonio ganan protagonismo, complementando y, en muchos casos, superando el tradicional atractivo del sol y playa. Los visitantes buscan experiencias más completas y personalizadas, lo que refuerza el valor del destino durante todo el año.

Esta tendencia se refleja en indicadores como el ADR de Valencia ciudad, el más alto de la Comunitat, o en la mejora del RevPAR de Benidorm, que demuestra una mayor eficiencia en la monetización de su oferta. Castellón, por su parte, emerge como un destino en crecimiento que requiere una estrategia específica para consolidar su desarrollo turístico.

El informe también alerta de la necesidad de invertir en la renovación del producto hotelero, ya que la satisfacción con los establecimientos se sitúa por debajo de la valoración global del destino. HOSBEC insiste en que el esfuerzo inversor es clave para mejorar calidad, sostenibilidad y competitividad, descartando la implantación de tasas turísticas.

De cara a 2026, las previsiones son positivas, con un aumento del 8% en la oferta aérea y un buen comportamiento del mercado internacional. En este escenario, HOSBEC apuesta por reforzar la diversificación del producto, consolidando la cultura y la gastronomía como ejes estratégicos del turismo valenciano.

EL TURISMO NACIONAL IMPULSA A LA COMUNITAT VALENCIANA

El turismo cerró 2025 con cifras récord a nivel nacional e internacional, consolidando la recuperación tras la pandemia. En este contexto, la Comunitat Valenciana destacó por su solidez y capacidad de adaptación, alcanzando cerca del 80 % de ocupación hotelera media anual, según datos de HOSBEC, lo que supone una mejora respecto a 2024 pese al aumento de la planta hotelera operativa.

El buen comportamiento del sector se apoyó en tres pilares: el peso del mercado internacional, que representa casi el 55 % de la demanda con Reino Unido como principal emisor; el crecimiento por encima de la media de destinos como Benidorm y la provincia de Castellón; y la capacidad de mantener altos niveles de ocupación fuera de la temporada alta. Benidorm se consolidó como motor turístico con una ocupación media del 82,2 %, mientras que la Costa Blanca y la provincia de Valencia también registraron cifras elevadas.

A escala global, el turismo alcanzó en 2025 los 1.550 millones de viajeros, según el WTTC, confirmando su papel como uno de los principales motores económicos. En este escenario, la Comunitat Valenciana se posiciona como uno de los destinos más dinámicos y competitivos de España de cara a 2026.





Las ermitas de Benissa, experiencias que alimentan el alma

La Ruta de las Ermitas de Benissa es una propuesta ideal para quienes buscan descubrir el interior de la Costa Blanca desde una perspectiva diferente, alejada del turismo de sol y playa y profundamente conectada con la historia, el paisaje y las tradiciones del territorio. Este itinerario recorre buena parte del extenso término municipal de Benissa, uno de los más grandes de la provincia de Alicante, y permite conocer un conjunto de pequeñas ermitas rurales que durante siglos han sido puntos de referencia espiritual y social para las antiguas partidas agrícolas.



El origen de estas ermitas se remonta principalmente a los siglos XVIII y XIX, cuando la población vivía dispersa en el campo y necesitaba espacios de culto cercanos a sus viviendas. De ese contexto nacieron templos sencillos, construidos con materiales locales y una arquitectura modesta, perfectamente integrada en el entorno. Hoy, más allá de su función religiosa, estas ermitas forman parte del patrimonio histórico y cultural de Benissa y constituyen un atractivo turístico de gran valor.

Entre las más destacadas se encuentra la ermita de Santa Ana, la más antigua del municipio, construida en 1613. Situada en un entorno natural privilegiado, ofrece al visitante una experiencia de calma y recogimiento, rodeada de campos de cultivo y caminos rurales que conservan el carácter tradicional del paisaje mediterráneo. No menos interesante es la ermita de Benimarco, ubicada en una colina que actúa como magnífico mirador natural, desde donde se pueden contemplar amplias vistas tanto del interior como del litoral.

La ruta incluye también las ermitas de Pinos, Lleus, Benimarraig y Pedramala, cada una con su propia identidad y vinculada históricamente a pequeñas comunidades rurales. En muchos casos, estos templos estuvieron acompañados de antiguas escuelas o plazas que funcionaban como centros de vida social, lo que convierte la visita en un recorrido por la historia cotidiana del municipio. La ermita de Pedramala, dedicada a San Vicente Ferrer, destaca especialmente por sus vistas panorámicas, desde las que es posible divisar el Peñón de Ifach en días despejados.

El itinerario completo puede realizarse en coche, bicicleta o combinando distintos tramos a pie, adaptándose a diferentes tipos de viajeros. A lo largo del recorrido, el visitante se encuentra con un paisaje dominado por bancales de piedra seca, viñedos, almendros y olivares, que refuerzan la sensación de estar recorriendo un territorio auténtico y poco transformado por el turismo masivo.





BENISSA
Explora, siente, vive Benissa a tu ritmo
www.benissa.es



Tesoros ocultos en la Vall de Pop





El castillo-iglesia de Murla y la campana Sant Joanet de Mosquera, dos interesantes Bienes de Interés Cultural

El patrimonio de la Vall de Pop, la zona del interior de la Marina Alta, es mucho más rico de lo que aparenta a simple vista. Hasta una veintena de Bienes de Interés Cultural se extienden a lo largo de los ocho municipios que configuran el valle, vertebrados por el cauce del Río Gorgos o Xaló, que discurre por sus términos. De entre tanta riqueza patrimonial, la mayoría yacimientos, abrigos montañosos y barrancos, sobresalen dos de carácter cultural y religioso.

Uno de ellos es el castillo-iglesia de San Miguel Arcángel de Murla, un edificio que fusiona de manera única la arquitectura medieval con la eclesiástica y que ha sido testigo de siglos de historia. La edificación fue, en su origen, una fortaleza que defendió la localidad, pero con el tiempo se transformó en un centro religioso clave de la zona. Se le llega a conocer como Castillo de Pop, atribuyéndose de este modo el confuso origen del topónimo que da nombre a todo el valle.

El castillo muestra una estructura robusta, con gruesos muros y una planta rectangular. La edificación destaca por su solidez exterior, con torres circulares en las esquinas que refuerzan su carácter militar. Aunque el exterior es austero y casi ciego, el interior revela una sorprendente transformación: la iglesia parroquial, construida en el siglo XVI dentro de los muros del castillo, ofrece una experiencia única con una nave dividida en tres tramos y bóvedas de nervadura que recuerdan a las iglesias góticas medievales. Además, el templo fue objeto de importantes reformas en el siglo XIX, dando paso a un estilo neogótico que se complementó con un campanario que, lamentablemente, se derrumbó en el año 1990, ocasionando la muerte de dos vecinas. El nuevo campanario de Murla, de estética vanguardista, mide 36 metros y fue levantado en el año 2013. El Castillo-Iglesia Parroquial de San Miguel Arcángel recibió la inscripción definitiva como Bien de Interés Cultural en el 2023.

Otro patrimonio BIC singular de la Vall de Pop es la campana de Sant Joanot de Mosquera, que pertenece a la parroquia de la Natividad de María de Alcalalí. La campana de bronce, fundida en el año 1.450, es de escasas dimensiones -diámetro de 25 cm y altura de 21 cm- tan solo pesa 9 kg. Pero casualmente cuenta con una compleja inscripción y decoraciones, poco habituales, que le atribuyen un gran encanto. El texto dice: "SCTa ver ge maria dels angels", con la particularidad que la primera palabra está hecha con palabras hechas y recortadas de manera que componen las letras indicadas. El texto en valenciano se considera que habría de ser "santa verge Maria dels Àngels". Tiene también dos relieves de la Virgen María con niño, una de ellas con una lagartija al lado, probable signo de refundición de la campana. No es original de la torre de la parroquia, ya que procede de la antigua ermita de Sant Joanet. El yugo antiguo es de madera, con las tres asas embebidas dentro del mismo. La campana está instalada de forma paralela y no perpendicular a los ejes.



Una cita con la música de órgano en Pedreguer

El Festival Internacional d'Orgue de Pedreguer - Concerts de la Tardor se trata de uno de los grandes referentes culturales del otoño en la comarca de la Marina Alta y un excelente motivo para descubrir esta localidad y su templo parroquial con connotaciones artísticas del Renacimiento y el Barroco. Nacido a finales de los años noventa en torno al órgano de la iglesia de la Santa Creu -una pieza singular del prestigioso taller Grenzing que proporcionó la Fundación Server i Pérez-, el festival ha sabido consolidarse como una cita de proyección internacional, acogiendo a reconocidos intérpretes y formaciones de distintos países. Su cuidada programación combina tradición y modernidad, ofreciendo una experiencia musical de alto nivel en un entorno patrimonial de gran valor.

Más allá de la música, el festival representa un atractivo turístico y cultural que invita a disfrutar de Pedreguer desde una perspectiva diferente, integrando patrimonio, arte y vida local. Asistir a uno de sus conciertos propone sumergirse en la atmósfera tranquila del municipio.





Un campamento muy real y luminoso en Beniarbeig

El Área Recreativa del río Girona se convierte cada principio de enero, dentro del marco de la celebración de los Reyes Magos, en el escenario de una de las propuestas navideñas más singulares de la Marina Alta. Más de 75.000 luces LED transforman desde hace unos años este parque fluvial en un espacio mágico que atrae a centenares de visitantes procedentes de Beniarbeig y de municipios vecinos, consolidando el Campamento Real como una forma diferente y atractiva de vivir la llegada de los Reyes de Oriente.

La cuidada ambientación luminosa, con túneles y figuras navideñas, se complementa con actividades infantiles, talleres de manualidades, meriendas y la presencia de los emisarios reales para recoger las cartas de los más pequeños bajo el antiguo arco del puente.

El parque fluvial se ha consolidado así como un espacio idóneo para acoger eventos familiares, combinando accesibilidad, seguridad y un entorno natural recuperado tras la riada de 2007. La programación navideña se completa con la tradicional cabalgata, actos religiosos y el reparto de regalos en la Plaça 9 d'Octubre, también en un ambiente muy navideño.

El Misteri dels Reis de Gata, tradición y devoción

El Misteri dels Reis de Gata de Gorgos es una de las manifestaciones culturales más emblemáticas de la Marina Alta y un destacado ejemplo de representación teatral popular. Declarado Fiesta de Interés Turístico Autonómico, este drama sacro representa la Adoración de los Reyes Magos, y se ha convertido en un referente del turismo cultural en la Comunitat Valenciana.

La tradición se remonta al siglo XX -la representación tiene más de cincuenta años-, aunque existen indicios de un origen anterior transmitido de forma oral. Desde entonces, el Misteri ha sido interpretado por vecinos y vecinas del municipio, manteniendo un marcado carácter participativo y comunitario que ha garantizado su continuidad a lo largo del tiempo.

La representación tiene lugar en torno a la festividad de la Epifanía, a comienzos de enero, y se desarrolla en distintos espacios del núcleo urbano. Texto, música tradicional, vestuario y escenografía se combinan para ofrecer una experiencia singular, accesible a todos los públicos.

El reconocimiento como Fiesta de Interés Turístico Autonómico ha contribuido a reforzar su proyección exterior.







El embutido de la Vall de Pop

La Feria del Embutido y del Producto Tradicional de la Vall de Pop se ha ganado a pulso ser una de las citas gastronómicas más representativas del interior de la comarca de la Marina Alta y una magnífica oportunidad para adentrarse en un territorio marcado por el paisaje rural, los bancales de viñedos y el ritmo pausado de sus pueblos. La muestra es de carácter itinerante, siempre en el contexto de un entorno natural privilegiado, rodeado de montañas y pequeños núcleos con encanto. La feria pone en valor una forma de vida ligada a la tierra y a las tradiciones que han definido históricamente la identidad de esta comarca.

La Vall de Pop cuenta con una larga y arraigada tradición en la elaboración artesanal del embutido, transmitida de generación en generación, donde el saber hacer, el uso de los ingredientes seleccionados y el respeto por los procesos tradicionales dan todavía hoy como resultado unos productos de gran calidad y sabor auténtico. La feria, que se celebra cada primer domingo de marzo, se convierte así en un escaparate del patrimonio gastronómico local, complementado por otros productos tradicionales y actividades culturales, atrayendo tanto a visitantes como a amantes de la cocina popular, y consolidándose como un atractivo turístico que enlaza diversión con gastronomía, paisaje y cultura rural en una experiencia genuina.

Persianas con arte en Els Poblets

En Els Poblets, un elemento cotidiano del paisaje mediterráneo como son las persianas de las viviendas han adquirido un nuevo significado gracias al proyecto cultural “Persianes amb Art”. Las persianas, tradicionalmente utilizadas para proteger las casas del sol y el calor, se han convertido en verdaderos lienzos urbanos sobre las que artistas pintan obras de arte creadas para lucir al aire libre, transformando las fachadas del municipio en una galería pública integrada en la vida diaria.

Lanzado en 2023 por la Fundació Baleària, el Ajuntament dels Poblets y la Associació Art amb B, este evento anual, que tiene lugar a principios de octubre, reúne artistas de la Comunitat Valenciana, las Islas Baleares y otros territorios mediterráneos para intervenir creativamente las persianas de calles como la Plaça del Castell, Sant Josep y el Carrer Major, generando un intercambio cultural único que une vecinos, visitantes y creadores.

Más que una exposición, Persianes amb Art es una experiencia cultural y social que transforma Els Poblets en un museo urbano vivo, dinamiza la vida del municipio con actividades complementarias como conciertos y talleres, y que se ha consolidado como un atractivo turístico singular que invita a pasear, descubrir colores, historias y creatividad en cada rincón.





El mágico Carnaval de Pego

El Carnaval de Pego (Pego, Alicante) es una de las manifestaciones festivas más singulares y arraigadas de la Marina Alta, reconocido por su antigüedad, su carácter participativo y su fuerte vinculación con la identidad local. Sus orígenes se remontan a tradiciones populares ancestrales asociadas al calendario agrícola y al periodo previo a la Cuaresma, cuando la transgresión, la sátira y la libertad de expresión tomaban las calles. A pesar de las prohibiciones sufridas en distintas épocas, especialmente durante el siglo XX, el carnaval fue recuperado con fuerza por el pueblo de Pego, que supo conservar su esencia y revitalizarlo hasta convertirlo en una de las celebraciones más emblemáticas del municipio, y que además está declarada Fiesta de Interés Turístico Autonómico.

Hoy en día, el Carnaval de Pego atrae a miles de visitantes dispuestos a vivir intensamente esta gran fiesta de los disfraces en un entorno urbano privilegiado. Un continuo desfile multitudinario, mucho colorido, disfraces elaborados, ingenio, música y un ambiente festivo continuo transforman la localidad en un gran escenario al aire libre donde participan vecinos y visitantes. Las celebraciones culminan a la semana siguiente, con el Entierro de la Sardina, ya en un ámbito más íntimo.





D*na Festival de Dénia: la gastronomía se sirve frente al mar

El D*na Festival Gastronòmic de Dénia se ha convertido en una de las citas culinarias más vibrantes e influyentes del Mediterráneo, transformando cada arranque de otoño el paseo de la Marineta Cassiana en un gran escenario gastronómico abierto al público. Este festival, impulsado por la Fundació Dénia Ciutat Creativa de la Gastronomía y comisariado por el chef con tres estrellas Michelin Quique Dacosta, celebra la cocina mediterránea como una expresión artística que va más allá de la degustación, integrando creatividad, territorio y tradición en un encuentro que atrae a miles de visitantes cada verano.

Durante un fin de semana, el paseo se llena de vida con mercados de productores locales, showcookings, talleres, charlas, actuaciones y experiencias sensoriales frente al mar, donde ingredientes autóctonos, técnicas innovadoras y saberes ancestrales se encuentran en diálogo. La gran mesa de la Marineta Cassiana de más de 700 metros simboliza ese espíritu colectivo y mediterráneo que define al festival. Además, ediciones recientes han contado con la participación de chefs internacionales y ciudades creativas de la gastronomía, aportando una perspectiva global sin perder el arraigo local y enfocando cada edición a diferentes temáticas.

750 años de la leyenda de Al-Azraq en la Vall d'Alcalà

La Vall d'Alcalà celebra en 2026 una efeméride histórica de gran relevancia: el 750 aniversario de la muerte del visir y caudillo musulmán Al-Azraq (también conocido como El Blau), nacido en estas montañas entre los siglos XII y XIII y figura clave de la resistencia contra la conquista cristiana de Jaume I.

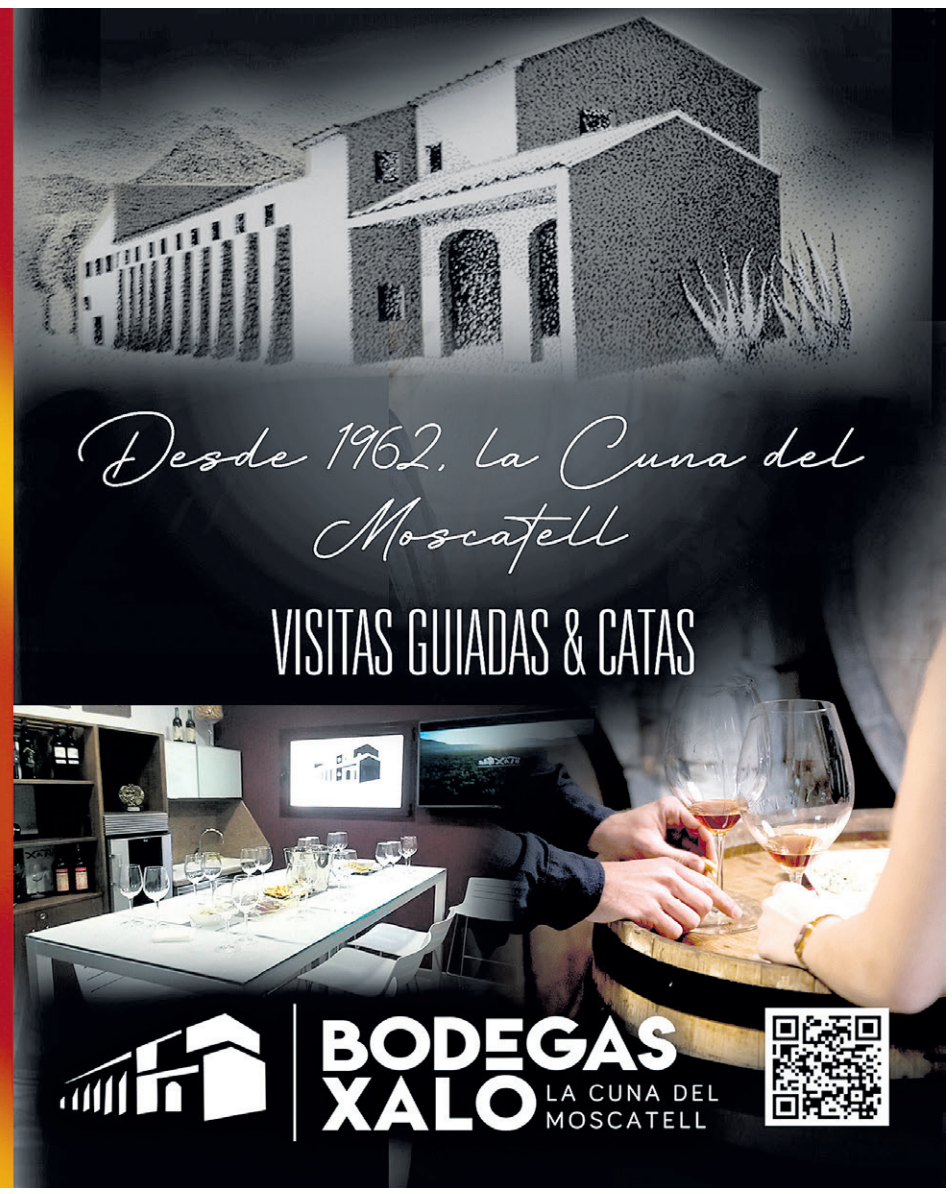
Este rincón interior, formado por los pueblos de Alcalà de la Jovada y Beniaia, se distingue por su riqueza natural, la presencia de restos arqueológicos desde la prehistoria y sus paisajes de valle entre montañas. Al-Azraq, personaje emblemático de la historia valenciana, lideró varias rebeliones y su memoria sigue viva en la comarca, con monumentos, nombres de espacios públicos y fuentes que evocan su legado.

Para conmemorar los 750 años de su muerte, la Coordinadora Cultural del 750 aniversario ha declarado el año 2026 como "Any al-Azraq", con una agenda de actividades culturales y turísticas que acercan su figura a residentes y visitantes: conferencias, visitas guiadas, exposiciones y eventos educativos que ponen en valor esta historia única.

Visitar la Vall d'Alcalà en este año especial es una oportunidad excepcional para descubrir un territorio con identidad propia, naturaleza pura y una historia fascinante.









Porrat i Fira de Benissa, un reencuentro con el medievo

El Porrat i Fira de Benissa es una de las citas más emblemáticas del calendario festivo y cultural de la Marina Alta. Se trata de una celebración con profundas raíces históricas que cada año convierte el entorno histórico del municipio en un gran escaparate de tradiciones, artesanía y gastronomía. Vinculado a la festividad de Sant Antoni Abat, este evento hunde sus orígenes en los antiguos mercados medievales que se celebraban al amparo de las fiestas religiosas, y que servían como punto de encuentro para vecinos y comerciantes de toda la comarca.

Durante varios días, las calles y plazas de Benissa se llenan de puestos de productos artesanos, alimentación tradicional y oficios antiguos, recreando el ambiente de los típicos porrats valencianos, certámenes populares que combinaban comercio y celebración. A esta oferta se suman demostraciones de artesanía, actividades infantiles, música en directo, pasacalles y espectáculos que atraen a visitantes de todas las edades.

El Porrat i Fira destaca también por su apuesta por la cultura popular valenciana.

La Sella Open, en la élite del golf femenino



La Sella Open, que tiene como escenario el prestigioso campo de La Sella Golf, en Dénia, se ha consolidado en apenas unos años como uno de los grandes eventos deportivos y turísticos de la Costa Blanca. Integrado en el calendario del Ladies European Tour, el torneo reúne cada año a algunas de las mejores golfistas del panorama internacional, situando a la Marina Alta en el foco del golf femenino de élite.

El campeonato se disputa en un entorno natural privilegiado, entre el Parque Natural del Montgó y el Mediterráneo, donde deporte, paisaje y clima se combinan para ofrecer una experiencia única tanto a jugadoras como a visitantes. Más allá de la competición, La Sella Open destaca por su excelente organización, su apuesta por la igualdad en el deporte y su capacidad para atraer turismo de calidad fuera de la temporada alta.

Con proyección internacional y una importante cobertura mediática, La Sella Open es hoy un escaparate perfecto de la oferta turística de Dénia y su entorno, uniendo deporte, naturaleza, gastronomía y hospitalidad en un mismo evento.



Art al Vent de Gata de Gorgos, la propuesta téxtil más universal

Art al Vent, la muestra internacional de arte textil al aire libre de Gata de Gorgos, es una de las reivindicaciones culturales más singulares de la Comunitat Valenciana y un referente del turismo cultural contemporáneo. Cada verano el escenario del Carrer La Bassa y su entorno se transforma en una gran galería a cielo abierto, integrando el arte en el espacio urbano y en la vida cotidiana.

La muestra se puso en marcha en 2003 con el objetivo de dar visibilidad al arte textil, fomentar el intercambio cultural entre creadores de distintos países, y exaltar una tradición. Desde sus primeras ediciones, Art al Vent ha contado con la participación de artistas nacionales e internacionales, consolidándose como una cita de proyección global.

Las obras, confeccionadas en formato de balconera, se exhiben colgadas en fachadas y balcones del casco antiguo, creando un recorrido artístico accesible para todos los públicos. Esta singular puesta en escena convierte a Gata de Gorgos en un destino atractivo para visitantes interesados en el arte, la cultura y la creatividad contemporánea.

MOS y BIMAU, el arte en la calle

En la Vall de Pop (Marina Alta, Alicante) los municipios de Senija y Benigembla han convertido el arte urbano en una herramienta de revitalización cultural y turística, en unas iniciativas plásticas de similar naturaleza. El Museo Obert de Senija (MOS) y el Benigembla Internacional Mostra d’Art Urbà (BIMAU) son dos propuestas que transforman fachadas, muros y espacios públicos en auténticos lienzos al aire libre, integrando creatividad contemporánea con el paisaje rural de la Marina Alta. Artistas locales, nacionales e internacionales intervienen cada año con obras que dialogan con la arquitectura, la historia y el entorno natural, convirtiendo los pueblos en museos vivos donde la experiencia artística se vive a pie de calle.

Ambos proyectos han logrado dinamizar la vida cultural y turística de la comarca, atrayendo a visitantes que recorren plazas, callejuelas y caminos rurales en busca de color, formas y mensajes artísticos. Al mismo tiempo, fomentan la participación de la comunidad, fortaleciendo la identidad local y ofreciendo una experiencia que combina arte, patrimonio y paisaje. MOS y BIMAU muestran cómo la intervención urbana puede transformar un municipio, embellecerlo y convertirlo en un referente cultural, demostrando que la creatividad no solo genera estética, sino también interacción social, turismo sostenible y revitalización económica en los pequeños pueblos de la Vall de Pop.





valldepop cada pedra una història

Associació TOT VALL de POP

COMUNITAT VALENCIANA

L'EXQUISIT mediterrani

Costa Blanca ALICANTE · SPAIN

BODEGAS XALO LA CUNA DEL MOSCATELL



Toni Pérez, presidente de la Diputación de Alicante y del Patronato de Turismo Costa Blanca

“La masificación debe gestionarse, no demonizarse, y para ello nos debemos apoyar en la tecnología”



“El mensaje de la tasa turística es perverso para la sociedad, el gran problema es la falta de una financiación local justa y adecuada”

El turismo en la Costa Blanca afronta una etapa decisiva marcada por el crecimiento sostenido, la diversificación de la oferta y el reto de gestionar el éxito desde la sostenibilidad. Toni Pérez, presidente de la Diputación de Alicante y del Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca, analiza en esta entrevista para CANFALI la evolución del sector, las claves del buen momento turístico de la provincia de Alicante y los desafíos que se abren en el horizonte inmediato.

Desde la promoción digital y la desestacionalización hasta la conectividad, la financiación municipal y la competencia internacional, Pérez defiende un modelo basado en la calidad, la fiabilidad del destino y el equilibrio entre desarrollo económico y bienestar social, con la vista puesta en un 2026 que exigirá gestión inteligente y visión a largo plazo. Unos aspectos que nos interesan, y mucho, a todos los sectores implicados en el turismo de Alicante.

PREGUNTA: ¿Qué balance hace de la situación turística actual y cuáles han sido las claves de este buen momento que vive el sector?

RESPUESTA: En términos generales, la situación turística es muy positiva porque la gente quiere viajar y busca experiencias. Tras la pandemia, el turismo se ha disparado y ha pasado a ser una de las primeras opciones de consumo. La gente puede renunciar a muchas cosas, pero probablemente no a viajar. Esto ha hecho que el mundo del turismo sea mucho más competitivo. En el caso de la Costa Blanca, contamos con muchos años de experiencia en la gestión turística y somos un destino muy fiable. El año ha sido muy positivo y hemos cerrado un 2025 magnífico en el ámbito turístico. Pero los años buenos deben servir como estímulo para seguir haciéndolo bien. Uno de los grandes valores de la Costa Blanca es su vertebración territorial y la diversidad de la oferta, un camino que seguimos impulsando desde el Patronato Costa Blanca, la gran marca de promoción turística que nos aglutina a todos.

P: La Costa Blanca es una marca muy consolidada. ¿Cómo se está trabajando desde el Patronato para reforzar este posicionamiento?

R: Es una marca consolidada porque está formada por destinos muy atractivos y muy diversos. Desde el Patronato trabajamos en una promoción básica e irrenunciable, tanto de costa como de interior, de norte a sur. Hoy el turismo es un turismo de experiencias y nuestro objetivo es llegar al viajero incluso en el momento en el que está imaginando dónde quiere viajar. Es fundamental que la experiencia sea satisfactoria antes, durante y después del viaje. En esto, la tecnología y la digitalización son claves. En la Costa Blanca contamos con destinos punteros a nivel nacional e internacional, lo que nos ha permitido llegar más preparados que muchas otras destinaciones competidoras. El turismo es una gran riqueza y una vía de progreso que debemos cuidar, apoyando a nuestros empresarios y asegurando que la experiencia del viajero sea excelente.

P: ¿Cuáles son los principales retos de cara a 2026?

R: El primer reto es cuidar lo que funciona. El turismo es una de las grandes aportaciones al PIB de la provincia de Alicante y, desde aquí, también a la economía nacional. Somos una potencia turística y la Costa Blanca es uno de los motores principales. La estrategia pasa por consolidar esta fortaleza y, al mismo tiempo, explorar nuevos mercados. La conectividad es fundamental, especialmente la internacional, para que todos los destinos, grandes y pequeños, tengan oportunidades a través del aeropuerto Alicante-Elche Miguel Hernández. Estamos poniendo la mirada en países del Este de Europa, pero también en mercados lejanos como Asia y América. Además, la sostenibilidad es clave. El turista actual demanda experiencias respetuosas con el medio ambiente, pero también con la sostenibilidad económica y social. El turismo genera muchos recursos y los redistribuye bien, y eso se refleja en el empleo y en el crecimiento poblacional de nuestros municipios.

P: ¿Qué papel juegan los pequeños municipios dentro de la estrategia turística del Patronato?

R: No los consideramos un complemento de nada, sino parte esencial de la Costa Blanca. La combinación entre costa e interior es un gran valor añadido. En muy poca distancia podemos pasar de montañas con nieve a paseos marítimos soleados. La climatología es un atractivo común para todos los municipios, sean pequeños o grandes. Se trata de ofrecer una propuesta turística versátil y diversa, que ya llevamos de serie, pero que sabemos potenciar con una promoción adecuada. Gastronomía, patrimonio, fiestas, deporte, turismo de congresos o de eventos pueden encontrar su espacio tanto en municipios de interior como de costa.

P: ¿Cuáles son ahora mismo las inversiones prioritarias del Patronato y de la Diputación en materia turística?

R: Trabajamos durante todo el año atendiendo las demandas de los 141 municipios y de las entidades menores. Desde el punto de vista promocional, no hay ningún proyecto con vertiente turística que no sea atendido. Además, estamos apostando con fuerza por la digitalización y la tecnología. La Diputación de Alicante es una de las pocas beneficiarias en España de un programa para implantar una plataforma de gestión inteligente del turismo. Aunque no siempre es visible, esta tecnología permite que municipios pequeños tengan acceso a las mismas herramientas de gestión que grandes destinos como Benidorm. Esto nos ayudará a avanzar en la desestacionalización y a hacer que más municipios puedan trabajar todo el año gracias al turismo.

P: ¿Cómo se puede compatibilizar el crecimiento turístico con la sostenibilidad y evitar problemas como la masificación?

R: La masificación debe gestionarse, no demonizarse. Nadie va a un gran evento esperando estar solo. Lo importante es ordenar y gestionar los flujos de personas y hoy la tecnología nos permite anticiparnos y conocer la capacidad de carga de cada espacio. Gestionar el éxito es tan importante como alcanzarlo. No podemos promocionar un destino y después quejarnos porque la gente va. Hay que saber cuánta gente puede acoger una playa, un museo o un castillo, y actuar en consecuencia. Esto ya se hace en muchos sectores, como los cines o los grandes eventos, y una gran destinación turística también

"Uno de los grandes valores de la Costa Blanca es su vertebración territorial y la diversidad"



"La conectividad es fundamental para que todos los destinos, grandes y pequeños, tengan oportunidades a través del aeropuerto"

debe hacerlo.

P: Sobre la desestacionalización de la temporada turística, se presume que pasa por la diversificación de la oferta. ¿De qué manera se trabaja en ello?

R: Creo que el mejor ejemplo son las grandes actuaciones que ya tenemos en marcha. El DNA, en la Marina Alta, es una de ellas, pero Alicante Gastronómica es la gran referencia, no solo a nivel provincial, sino también nacional, y poco a poco está alcanzando proyección internacional. La gastronomía es uno de nuestros grandes valores, pero la desestacionalización también pasa por los eventos: competiciones deportivas internacionales, turismo de congresos, incentivos y reuniones, actividades gastronómicas o de salud.

La desestacionalización está directamente vinculada a la sostenibilidad. Si una destinación puede trabajar de enero a diciembre, se genera estabilidad para la población vinculada al turismo: trabajadores de la hostelería, el comercio, el transporte, la conectividad o los medios de comunicación. Esa estabilidad es el gran valor social y económico que aporta la desestacionalización. Lo hemos visto en destinos de nieve, que hace años comenzaron a promocionarse fuera de la temporada invernal para poder mantener su actividad todo el año. Esa es la misma lógica que estamos aplicando en las destinaciones de costa.

P: Hemos hablado de gastronomía, un sector clave dentro del turismo. La provincia cuenta con numerosas estrellas Michelin y una cocina de gran nivel. ¿Cómo la valora?

R: Y también con cocina tradicional. Hemos llegado a ese nivel porque contamos con un producto primario de primerísima calidad, tanto del mar como de la tierra, y eso tiene una excelente proyección en nuestra restauración. Da igual si hablamos de un pequeño bar de interior o de un restaurante con estrella Michelin: todo suma.

Desde el Patronato Costa Blanca, la gastronomía no se concibe como un complemento de la actividad turística. En determinados momentos, proyectos o municipios, puede ser el principal atractivo turístico, e incluso el único. Hay personas que viajan por todo el mundo exclusivamente para vivir experiencias gastronómicas. La gastronomía, junto con la fiesta, la cultura y el patrimonio, forma parte esencial del atractivo turístico.

P: La promoción digital es clave. ¿Cómo ha evolucionado la comunicación turística de la Costa Blanca en los últimos años?

R: El cambio ha sido radical, porque no solo ha cambiado el turismo, sino la promoción de cualquier producto con la llegada de las tecnologías y, sobre todo, con su accesibilidad. Desde hace años somos vanguardia en la forma en que una persona puede inspirarse para elegir un viaje con un solo clic. La inteligencia artificial debe ser un aliado, nunca un enemigo.

Hoy, cuando entras en cualquier plataforma, el producto que se te ofrece es aquel en el que previamente te has inspirado. Basta un comentario en una red social para que la promoción de ese destino te persiga. El turismo está plenamente inmerso en ese entorno digital.

Por eso, cuando se habla de cuestiones como la tasa turística, hay que ser muy cuidadosos. En España, el turista ya paga un 10 % de IVA por su alojamiento, un impuesto que no revierte directamente en el destino. La competencia hoy no se libra en un folleto, sino en el posicionamiento digital, en la tecnología, en las redes sociales y en los comentarios. Todo el mercado está vinculado a la digitalización y el sector turístico debe estar preparado para ello.

P: Ya que ha mencionado la tasa turística, ¿qué opinión le merece, teniendo en cuenta que algunos ayuntamientos la aplican de forma indirecta a través de otras tasas?

R: Cada ayuntamiento debe tener autonomía para decidir lo que considere oportuno, pero el mensaje de la tasa turística es perverso para la sociedad. El gran problema de España es la falta de una financiación local justa y adecuada. Desde la llegada del Estado de las autonomías, falta una segunda descentralización: la de los servicios que prestan los ayuntamientos, que son la primera puerta a la que acude un ciudadano cuando tiene un problema, pero también una importante fuente de ingresos para el Estado.

En el caso del turismo, la situación es especialmente llamativa. Solo una de las grandes destinaciones españolas de sol y playa está reconocida como municipio turístico en la Ley de Haciendas Locales, lo cual es una anomalía. Ocho grandes destinos —Salou, Lloret de Mar, Calvià, Torremolinos, Arona, Adeje, San Bartolomé de Tirajana y Benidorm— forman parte de la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa, y solo uno recibe financiación específica por su condición turística.

Antes de cargar el problema sobre la actividad turística, hay que abordar de forma seria la financiación local. No se puede distinguir entre turista y residente empadronado cuando ambos utilizan los mismos servicios. Por eso siempre he dicho que no a la tasa turística. Cuando esté resuelta la financiación de los municipios, especialmente de los turísticos, que cada ayuntamiento decida. Pero gravar al visitante por alojarse en un destino regulado, donde ya paga impuestos, no es el camino.

P: Ha comentado antes sobre la trascendencia de la conectividad. Que se lo digan por ejemplo a algunos ciudadanos como los de la Marina Alta, que arrastran desde décadas una eterna reivindicación por el tren.

R: La provincia de Alicante está muy mal comunicada. Nuestro aeropuerto de Alicante-Elche Miguel Hernández está a punto de alcanzar los veinte millones de pasajeros en 2025, y la mayoría de nuestras comarcas superan los 200.000 habitantes. No hay ningún aeropuerto en Europa con más de cinco millones de pasajeros que no tenga conexión ferroviaria directa con una ciudad, y no hay áreas metropolitanas de ese tamaño sin conexión ferroviaria.

Sin embargo, esta situación se da en la Marina Alta, en la Marina Baixa y en toda la provincia de Alicante. Somos la provincia 52 de 52 en inversión del Estado desde hace cuatro ejercicios presupuestarios, algo absolutamente intolerable. Cada año sin inversión es un paso atrás en competitividad. Hay ciudades con menor capacidad de atracción que Benidorm que cuentan con estación de alta velocidad, mientras nosotros seguimos sin una conexión ferroviaria adecuada.

Esto es especialmente grave si tenemos en cuenta que la provincia ya supera los dos millones treinta y tres mil habitantes, es la cuarta en población de España y la quinta en aportación al PIB, pero mantiene las mismas conexiones de hace años. Es imprescindible una conectividad ferroviaria eficaz, tanto interna como hacia el norte de la Comunitat Valenciana, para pasajeros y mercancías.

P: Para terminar, ¿cómo imagina la Costa Blanca en 2026 desde el punto de vista turístico?

R: Vivimos en un contexto de gran incertidumbre, con una economía global sometida a continuos vaivenes, lo que hace que los pronósticos puedan fallar. Aun así, estoy convencido de que superaremos ampliamente los veinte millones de pasajeros en el aeropuerto de Alicante-Elche, lo que confirma nuestra enorme capacidad para atraer turismo internacional, con un impacto muy positivo en la economía.

El reto es gestionar ese crecimiento de forma inteligente. Cada vez más municipios, independientemente de su tamaño, quieren abrirse a la actividad turística, y el Patronato Costa Blanca estará a su lado para promocionarlos. Trabajamos de abajo arriba, creyendo en la autonomía municipal y acompañando siempre a los ayuntamientos que apuestan por el turismo.

La iglesia-fortaleza de Sant Bertomeu, una joya del gótico mediteráneo



La iglesia-fortaleza de Sant Bertomeu de Xàbia es uno de los monumentos más singulares y emblemáticos de la Marina Alta y una visita imprescindible para quienes desean conocer el rico patrimonio histórico de la Costa Blanca. Este imponente edificio, declarado Bien de Interés Cultural, representa de manera excepcional la fusión entre arquitectura religiosa y defensiva que caracterizó a muchas poblaciones del litoral valenciano durante la Edad Media.

Construida entre los siglos XIV y XVI, la iglesia responde a un contexto histórico marcado por la inseguridad y las amenazas constantes procedentes del mar, especialmente los ataques de la piratería berberisca. Esta circunstancia explica su aspecto robusto y austero, con muros de gran grosor, contrafuertes macizos y escasos vanos, que le confieren una apariencia más cercana a una fortaleza que a un templo convencional.

El estudio histórico-arquitectónico de la iglesia de Sant Bertomeu revela una edificación levantada en diferentes fases, adaptándose a las necesidades defensivas y litúrgicas de cada momento. La nave principal, de estilo gótico tardío, se cubre con bóveda de crucería y presenta una cuidada ejecución en piedra tosca local, un material característico de Xàbia que aporta personalidad y armonía al conjunto. El uso de esta piedra, fácilmente reconocible por su tonalidad cálida, conecta el edificio con el paisaje y la identidad del municipio.

Uno de los elementos más destacados es su carácter fortificado. La iglesia formaba parte del sistema defensivo urbano, actuando como refugio para la población en caso de ataque. Desde su cubierta y sus estructuras superiores se controlaba visualmente el entorno, convirtiendo el templo en un punto estratégico clave dentro de la vila medieval. Esta doble función, religiosa y militar, convierte a Sant Bertomeu en un ejemplo excepcional del denominado “gótico meridional” o gótico mediterráneo.

En su interior, el visitante puede apreciar la sobriedad propia de este tipo de arquitectura, donde la funcionalidad prima sobre la ornamentación excesiva. A lo largo de los siglos, la iglesia ha experimentado reformas y ampliaciones que reflejan la evolución histórica de Xàbia, sin perder su esencia original.

Hoy en día, la iglesia-fortaleza de Sant Bertomeu no solo es un espacio de culto, sino también un símbolo del pasado histórico de la localidad y un atractivo turístico de primer orden. Su visita permite comprender cómo vivían y se protegían las comunidades costeras valencianas, al tiempo que ofrece una experiencia cultural única en pleno casco histórico de Xàbia.

Integrada en rutas patrimoniales y culturales, la iglesia de Sant Bertomeu se erige como un referente para el turismo cultural, invitando a descubrir la historia, la arquitectura y la identidad de un municipio profundamente vinculado al mar y a su legado medieval.



La Semana Santa de Ondara

La Semana Santa de Ondara es una de las celebraciones más arraigadas y singulares de la Marina Alta, una cita que combina tradición, devoción y un notable atractivo cultural para vecinos y visitantes. Declarada Fiesta de Interés Turístico Local, transforma el casco histórico del municipio en un escenario de recogimiento y solemnidad durante varios días.

Las procesiones, cuidadosamente organizadas por las cofradías locales, recorren las calles del centro urbano acompañadas por imágenes de gran valor artístico y el sonido característico de tambores y cornetas. Destaca especialmente el Santo Entierro del Viernes Santo y el emotivo Encuentro del Domingo de Resurrección, actos que congregan a numeroso público.

Más allá del componente religioso, la Semana Santa de Ondara permite descubrir el patrimonio urbano del municipio, su ambiente acogedor y su gastronomía tradicional. Una experiencia que invita a vivir la Pasión desde la autenticidad de un pueblo que conserva con orgullo sus costumbres.

En Calp, las bicicletas son para todo el año



Calp se ha consolidado como uno de los grandes destinos de turismo deportivo del Mediterráneo, con el ciclismo como auténtico motor. Su clima suave, la orografía variada y una red de carreteras secundarias y puertos de montaña en perfecta conexión con la Marina Alta convierten al municipio en un enclave privilegiado para pedalear los doce meses del año.

Esta realidad ha transformado la oferta turística local. Hoteles adaptados al cicloturismo, con espacios para guardar bicicletas, talleres, menús específicos y servicios de recuperación, acogen cada temporada a equipos profesionales y aficionados de toda Europa. No es extraño ver a grandes escuadras internacionales entrenando en Calp y utilizando sus infraestructuras como base para preparar la temporada.

El impacto del deporte en lo turístico va más allá del ciclismo. Running, senderismo, escalada o deportes náuticos completan una propuesta activa y diversa que mantiene la ciudad viva durante todo el año. Calp ha sabido convertir el deporte en una seña de identidad turística sólida, sostenible y plenamente integrada en su entorno.

Pedreguer y su arquitectura ecléctica



En los últimos años, el municipio de Pedreguer ha puesto en valor su propia arquitectura, con una serie de paseos por el centro urbano y su entorno que permite hacer un recorrido arquitectónico por las primeras décadas del siglo XX. En las mismas fachadas de algunas singulares edificaciones todavía se mantiene intacta el reflejo de una época de transformación económica, social y artística que dejó una huella visible en calles, viviendas y edificios públicos.

A comienzos de ese siglo, Pedreguer, al igual que la mayoría de municipios de la comarca, vivía del cultivo de la viña de moscatel y de la producción de pasas, un producto que se extendía por Europa y Norteamérica. La llegada de plagas como el mildiu y la filoxera provocó una crisis profunda, obligando a buscar nuevas alternativas.

La transformación agraria desencadenó la expansión del regadío y el cultivo de cítricos, en paralelo al desarrollo de industrias como la marroquinería, los derivados de la palma, las conservas o el chocolate que marcaron una nueva etapa de prosperidad. Parte de aquella riqueza se invirtió en la construcción de viviendas y edificios siguiendo las corrientes arquitectónicas más innovadoras del momento, dando lugar a un conjunto urbano ecléctico y modernista de gran interés.

Recorrer el casco histórico de Pedreguer permite descubrir esas edificaciones del primer tercio del siglo XX, junto a construcciones del siglo XIX vinculadas al neoclasicismo académico. Destacan la Casa de Cultura, antigua sede de las Escoles Velles, o el mercado dels Pòrxens, ejemplo de arquitectura del hierro. Otros elementos singulares, como fuentes, lavaderos, el propio cementerio y el edificio del Repés en la Plaça Major, reflejan la implicación de la administración pública en la modernización urbana y la fusión de distintos lenguajes arquitectónicos. La arquitectura modernista pedreguera, desarrollada principalmente entre 1920 y 1930, combina riqueza decorativa con un carácter más popular y cercano que la de otras ciudades valencianas, incorporando materiales innovadores como hormigón, hierro o piedra artificial.

El historicismo y el eclecticismo se entrelazan en este paisaje urbano: el neogótico, el neobarroco y el neoherreriano conviven en viviendas particulares y edificios institucionales, mientras que el eclecticismo se observa en fachadas coloridas y composiciones que mezclan influencias clásicas y románicas. Entre las piezas más destacadas se encuentra una casa de la calle Empecinado, ejemplo de modernismo medievalista, y las influencias del Art Déco, visibles en un edificio de la calle Buenaventura Costa.



La ruta de los miradores de Xàbia, panorámicas de ensueño

El municipio de Xàbia es mucho más que un destino de playas. Su variado paisaje mediterráneo, formado por acantilados, montañas y calas escondidas, ofrece a visitantes panoramas únicos desde múltiples puntos de observación repartidos a lo largo de su territorio, coronado por el Montgó. La conocida Ruta de los Miradores de Xàbia propone un recorrido por elevaciones naturales que permiten contemplar el mar, la montaña y la bahía en toda su grandeza, convirtiéndose en un recurso imprescindible para el turismo activo y de naturaleza.

Uno de los miradores más emblemáticos es el Cap de Sant Antoni, situado sobre el mar a más de 160 metros de altura. Desde este promontorio se puede contemplar la bahía de Xàbia, los acantilados del Parque Natural del Montgó y, en días claros, incluso atisbar horizontes lejanos de la costa valenciana, como la isla de Ibiza. Además, la presencia del faro de Sant Antoni, un hito arquitectónico con más de un siglo de historia, dota al lugar de un atractivo añadido para los amantes de la fotografía y los atardeceres marítimos.

Otro de los puntos panorámicos destacados es el Mirador del Cap de la Nau, que se eleva sobre el Mediterráneo para ofrecer una de las vistas más espectaculares de la Costa Blanca. Desde este acantilado, las aguas turquesas y los perfiles de sus calas configuran una postal inolvidable.

En la ruta figura también el Mirador de La Falzia que ofrece un amplio panorama del litoral, abarcando desde el Cap de Sant Antoni hasta el Cap Negre y la isla de Portitxol. Este mirador, situado al final de un camino que asciende desde zonas urbanas, permite al visitante disfrutar de la amplitud del paisaje marino y de los cambios de color del agua a lo largo del día, desde el azul profundo de la mañana hasta los tonos dorados del atardecer.

Además de estos puntos, la ruta incluye miradores menos conocidos pero igualmente atractivos, como el de Les Pesqueres, que refleja las antiguas técnicas de pesca desde acantilados, o el situado junto a los molinos de Els Molins, cuyo enclave combina patrimonio histórico con una vista del valle y el mar que atrae a senderistas y viajeros curiosos.

La red de miradores en Xàbia está señalizada y cuenta con paneles informativos que ayudan a contextualizar el entorno natural, la geología y la biodiversidad presentes en cada ubicación.
La Ruta de los Miradores de Xàbia se ha consolidado como uno de los recursos turísticos más visitados del municipio, en parte gracias a la mejora de la señalización y a la accesibilidad que se ha ido promoviendo desde las instituciones locales y autonómicas.

Recorrer estos puntos no solo permite contemplar vistas espectaculares, sino también conectar con la esencia del paisaje mediterráneo,





El yacimiento romano de Els Poblets

El yacimiento arqueológico de Els Poblets constituye uno de los principales atractivos culturales de este municipio de la Marina Alta y una parada imprescindible para los amantes del turismo histórico. Conocido como el yacimiento romano de l’Almadrava, se trata de los restos de una antigua villa romana costera vinculada a la explotación agrícola y marítima, que estuvo habitada entre los siglos I y IV d. C.

Las excavaciones sacaron a la luz estructuras de gran interés, como estancias domésticas, zonas de trabajo y elementos relacionados con la producción y el comercio, lo que permite comprender la importancia estratégica de este enclave junto al litoral. El yacimiento destaca también por su excelente estado de conservación y por la integración del espacio arqueológico en el entorno urbano actual, facilitando su visita y puesta en valor.

La visita al yacimiento permite al visitante acercarse al pasado romano de la comarca y descubrir cómo era la vida en la costa valenciana hace casi dos mil años, reforzando la oferta cultural y turística del municipio.





Calp con Alma de Fiesta

Calp es mucho más que sol, playas y el inconfundible perfil del Peñón de Ifach. A lo largo del año, y de forma muy especial en agosto y octubre, el municipio muestra su lado más auténtico a través de unas fiestas que forman parte de su identidad y que se convierten en un potente atractivo turístico. Tradición, emoción y participación popular definen un calendario festivo que invita a vivir Calp desde dentro.

En agosto, las calles se llenan de ambiente con las fiestas patronales en honor a la Mare de Déu de les Neus, unas celebraciones profundamente arraigadas que sorprenden a muchos visitantes que llegan atraídos por el verano y descubren, casi sin esperarlo, una semana repleta de actos. La entrà de la murta, la ofrenda floral, las verbenas, la música en la plaza Mayor y los espectáculos pirotécnicos marcan el ritmo de unos días en los que la tradición religiosa convive con el ocio popular. El día grande, el 5 de agosto, combina solemnidad y fiesta con misa, mascletà, procesión por el casco antiguo y un castillo de fuegos artificiales sobre la playa del Bol. Todo culmina con los esperados bous al carrer y una gran cabalgata que convierte Calp en un escenario de color y alegría.

Pero si hay un momento del año en el que Calp alcanza su máxima proyección festiva y cultural es octubre, con las fiestas de Moros y Cristianos en honor al Santíssim Crist de la Suor, que celebran este año un hito muy especial: el 50 aniversario.

Medio siglo de historia avala unas celebraciones que se han consolidado entre las más singulares y participativas de la Costa Blanca, y que atraen a miles de visitantes cada año.

Estas fiestas, concebidas para vivirse en la calle y bajo el cielo mediterráneo, destacan por su espectacularidad visual y sonora. La música festera, la pólvora, el colorido de los trajes y la implicación de las filaes convierten cada acto en una experiencia inolvidable. La gran Entrada de Moros y Cristianos, que recorre la avenida Gabriel Miró hasta la playa del Arenal, es uno de los desfiles más multitudinarios y vistosos del calendario festivo valenciano, con boatos que combinan ballets, animales, fuego y escenografías cuidadas al detalle.

Otro de los momentos más esperados es el Desembarco, una representación única que tiene como escenario la playa del Arenal. Desde el mar, las tropas moras llegan en barcazas para iniciar una intensa batalla de arcabucería frente al ejército cristiano, en un espectáculo que une historia, dramatización y paisaje. La trilogía festera se completa con el Miracle, una emotiva representación nocturna en la plaza Mayor que rememora, con licencias teatrales, los hechos históricos de 1744 y que culmina con la aparición del Santíssim Crist de la Suor, despertando cada año la emoción colectiva del pueblo.

Celebrar 50 años de Moros y Cristianos supone para Calp reafirmar su apuesta por unas fiestas que son tradición viva, motor cultural y reclamo turístico. Un aniversario que invita a descubrir -o redescubrir- un destino que, más allá de sus playas, tiene en sus fiestas una de sus grandes señas de identidad. Calp, con alma de fiesta, se vive mejor cuando se celebra.





Un plan de película: el año cultural de Alfàs del Pi

El programa se pone a rodar con una oferta diversa, participativa y creativa, con el festival de cine como principal ingrediente

L’Alfàs del Pi se prepara para vivir en 2026 uno de los hitos más ambiciosos de su historia reciente: la declaración oficial de Año Cultural, una iniciativa que consolida décadas de apuesta continuada por la cultura como eje estratégico de desarrollo social y turístico. No se trata de un calendario puntual de eventos, sino de un proyecto de largo recorrido que pone en valor el patrimonio, los espacios culturales y, especialmente, uno de sus grandes emblemas: el Festival de Cine de l’Alfàs del Pi.

El municipio alcanza la cifra simbólica de 249 ediciones de certámenes culturales, fruto de casi cuarenta años de programación ininterrumpida. A esta trayectoria se suman importantes efemérides que confluyen en 2026, como el centenario de las antiguas Escoles Velles, hoy convertidas en centro cultural; los 35 años de la Casa de Cultura; o el 15 aniversario de espacios como la Villa Romana de l’Albir, el Faro o el Centro Social de l’Albir. Todo ello configura una red cultural diversa y viva, integrada por 14 espacios activos y 12 festivales a lo largo del año.

La presentación oficial del proyecto ‘L’Alfàs 2026. Año Cultural’ se realizó en un acto cargado de simbolismo y participación, celebrado en el espacio senior living The Comm. Allí se reunieron representantes del ámbito cultural, empresarial, social y político, junto a figuras estrechamente vinculadas al municipio y al mundo de la cultura, como el director y guionista Juan Luis Iborra, ganador de un Premio Goya; la catedrática María Jesús Such; la actriz y directora Vanessa Romero; y el director del Festival de Cine, Luis Larrodera. Todos ellos coincidieron en destacar la cultura como inversión económica, social y turística, capaz de proyectar la identidad de l’Alfàs del Pi más allá de sus fronteras.

En el centro de esta propuesta destaca, por méritos propios, el Festival de Cine de l’Alfàs del Pi, considerado el evento cultural con mayor impacto promocional del municipio. El certamen celebrará su 38ª edición del 4 al 12 de julio de 2026, y se encuentra ya inmerso en una cuenta atrás simbólica que arrancó con la presentación oficial de su cartel en FITUR. La imagen rinde homenaje al Cine Roma, uno de los grandes iconos culturales del municipio, y a la familia Iborra, profundamente ligada a la tradición cinematográfica local.

El Festival no solo es uno de los más veteranos del panorama nacional, sino también un referente por su cercanía, su dimensión humana y su capacidad para integrar el cine en la vida cotidiana del municipio. La recuperación de la actividad en la calle del Cine Roma, la proyección al aire libre y el contacto directo entre público y profesionales refuerzan un modelo participativo y singular. En esta edición, además, la actriz y directora Vanessa Romero ejercerá como embajadora de honor del certamen, reforzando el vínculo emocional entre el Festival y el territorio.

Con ‘L’Alfàs 2026. Año Cultural’, el municipio invita a residentes y visitantes a descubrir un destino donde la cultura no es un complemento, sino una forma de vivir y de entender el turismo. Un proyecto que combina cine, patrimonio, creación contemporánea y convivencia, y que confirma que, en l’Alfàs del Pi, la cultura -literalmente- va de cine.



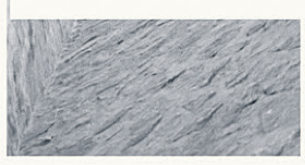
Les Escoles Velles de l’Alfàs del Pi constituyen uno de los espacios patrimoniales con mayor carga simbólica del municipio. Este edificio centenario fue uno de los primeros inmuebles públicos concebidos específicamente para la educación infantil y la formación de las nuevas generaciones, asentando las bases del derecho a la educación y la cultura en la localidad. Durante décadas, Les Escoles Velles fueron un punto de encuentro para el aprendizaje, el progreso social y la transmisión de conocimiento, marcando la memoria colectiva de generaciones de alfasinos y alfasinas. Hoy, el edificio se presenta como un valioso testimonio del pasado educativo del municipio y, al mismo tiempo, como una oportunidad de futuro. Uno de los principales activos patrimoniales que el Año Cultural de Alfàs del Pi pondrá en valor.











L'Alfàs 2026
Año Cultural

La punta Canfali de Benidorm, contigo empezó todo

¿Qué se puede escribir de un destino turístico tan universalmente conocido como Benidorm sin caer en topicazos ni mensajes consumidos y consumados? ¿Por qué no abrazar mejor la nostalgia con una dedicatoria a la punta Canfali, ese majestuoso mirador que divide las playas de Poniente y Levante de Benidorm, en el que todo el mundo quiere tomarse una foto y que ofrece unas vistas inigualables e icónicas de este gran destino internacional? Para nosotros es algo más. Es el escenario que inspiró la cabecera de nuestro rotativo, que dio nombre a un periódico de prensa escrita, en papel, que aún hoy subsiste, con sede en la



Marina Alta, y que en este 2026 celebra su cincuentavo aniversario. Contra todo pronóstico, si se quiere decir, y con todas las vicisitudes —unas más amables, otras más desagradables— que le ha tocado superar por el camino.

Pero ahí estamos. Hoy, el Diccionario de la Real Academia de la Lengua tal vez ya debería registrar dos acepciones distintas de Canfali: de un lado, este escenario emblemático de Benidorm; y de otro, un periódico que asiste cada sábado, puntual a su cita con el lector, con sede en Dénia y la Marina Alta, pero que no olvida sus orígenes ni su arraigo en Benidorm y la Marina Baixa.



Nit de l’Art de Altea: la creatividad más contemporánea en un escenario único

La Nit de l’Art, una iniciativa impulsada por la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Altea y celebrado durante el primer fin de semana de junio, se consolida como una de las citas culturales más singulares del municipio, transformando el casco antiguo en un recorrido artístico abierto que invita a descubrir Altea desde una mirada creativa. Este evento apuesta por el arte contemporáneo como herramienta de dinamización cultural y turística, integrando videoarte, performance, instalaciones y artes vivas en espacios urbanos y patrimoniales.

La programación se desarrolla a lo largo de varios días y cuenta con una estrecha colaboración con la Universidad Miguel Hernández, a través de la Cátedra Annetta Nicoli y la Facultad de Bellas Artes de Altea. Las actividades incluyen encuentros académicos, visitas guiadas a estudios de artistas, propuestas educativas para público infantil y un circuito artístico compuesto por proyectos de videoarte, performance, instalación y danza contemporánea.

El evento tiene una duración de tres días, siendo el sábado la jornada central, en la que se presentan la mayoría de los proyectos seleccionados. Ese mismo día culmina con una actuación en la iglesia de Nuestra Señora del Consuelo de Altea, organizada por el Vicerrectorado de Cultura de la UMH.

Un sosegado paseo por el núcleo urbano de Polop

Pasear por el núcleo urbano de Polop es adentrarse en uno de los cascos históricos con más encanto de la Marina Baixa. A los pies del castillo de Polop de la Marina, que domina la población y el valle, el municipio invita a recorrer tranquilamente sus calles empedradas, plazas recogidas y rincones llenos de historia, donde la arquitectura tradicional convive con un cuidado entorno paisajístico.

Uno de sus puntos neurálgicos es la Plaza de los Chorros, con su emblemática fuente de más de doscientas cañerías, uno de los símbolos del municipio. Desde allí, el paseo asciende hacia el castillo medieval, desde donde se obtienen magníficas vistas del valle de Guadalest y la costa. En el recorrido aparecen la iglesia de San Pedro, antiguos lavaderos y casas señoriales que conservan la esencia de la vida rural.

Un paseo que invita al sosiego, para disfrutar sin prisas y descubrir en cada rincón la identidad de Polop.





Xàbia Xà Jávea

mirador turístic digital

AJUNTAMENT XÀBIA

700 años de La Font d’Encarròs

En 2026, La Font d’en Carròs celebra un hito histórico: 700 años desde su fundación en 1326, vinculada a la figura del almirante Francesc Carròs. Para conmemorar esta efeméride, el Ayuntamiento ha organizado un programa de actos bajo el nombre de Any Carròs, con el objetivo de dar a conocer la historia del municipio y fortalecer la identidad colectiva, involucrando a vecinos y visitantes.

Entre las actividades destacan eventos culturales y educativos que narran los orígenes del pueblo, la creación de una pieza musical original interpretada por la Agrupació Artística Musical Carròs y la inauguración de un mural histórico realizado por artistas locales. También se presentarán nuevos gegants dedicados a Francesc Carròs y Estefania de Llòria, que se sumarán a las celebraciones populares junto a los cabezudos existentes, reforzando la conexión entre historia y tradición festiva.

El aniversario incluye además propuestas literarias y audiovisuales, como una novela histórica sobre la figura de Carròs y un vídeo con recreaciones medievales, así como actividades gastronómicas inspiradas en recetas de hace siete siglos y una recreación histórica del contexto fundacional.

El Any Carròs arranca en enero con el tradicional Porrat de Sant Antoni del Porquet. En esta edición, el porrat incorpora la temática del 700 aniversario, convirtiéndose en un punto de partida simbólico para un año lleno de historia y cultura y una ocasión única para descubrir la riqueza del pasado y disfrutar del presente de la Font d’Encarròs.





Oliva celebra la Feria de la Coca con tradición y sabor

Oliva se convierte cada año en un destacado destino gastronómico con la celebración de la Feria de la Coca, un evento que pone en valor una de las recetas más emblemáticas de la cocina mediterránea. En el marco de este festival culinario se celebra el Concurso Nacional Profesional de Coca Tradicional y Creativa, que reúne a participantes de toda la zona en una cita abierta a no profesionales donde elaboran cocas in situ con total libertad creativa. El certamen tiene lugar normalmente en el mes de mayo, y se complementa con una programación amplia para poner en valor los sabores locales.

La feria se completa con degustaciones, animación, talleres y actividades que atraen tanto a residentes como a visitantes, consolidando así la relevancia de Oliva en el mapa del turismo gastronómico. La tradición de las cocas -desde las más clásicas hasta las versiones más creativas- se convierte en un atractivo para conocer la cultura culinaria local y disfrutar de un ambiente festivo en torno a uno de los productos de los más universales de la Comunitat Valenciana.

Los Borja de Gandia: poder, arte y legado histórico

Gandia es inseparable de la huella de los Borja, una de las familias más influyentes del Renacimiento europeo. Desde este enclave valenciano, los Borja construyeron un poderoso ducado que dejó una profunda impronta en la historia, la arquitectura y la cultura del Mediterráneo. El Palacio Ducal de los Borja, joya del patrimonio gandiense, es hoy el principal testimonio de aquel esplendor, con salones, patios y estancias que evocan siglos de poder político y refinamiento artístico.

Figuras clave como el papa Alejandro VI o san Francisco de Borja proyectaron el nombre de Gandia más allá de sus fronteras, vinculándolo al Vaticano, a la nobleza europea y a la espiritualidad jesuita. Recorrer Gandia siguiendo la ruta de los Borja permite al visitante adentrarse en una historia de intrigas, fe y mecenazgo cultural, en un destino donde pasado y presente conviven de forma natural.



VICTORIACARS .com
PARKING AEROPUERTO
Alicante | Valencia
Rent a Car
96 583 02 54
www.victoriaparking.com



Un paseo por el mundo: el Gran Museo Egipcio

Egipto ha marcado un hito en el turismo cultural con la inauguración oficial del Gran Museo Egipcio (GEM), el mayor museo del mundo dedicado a una sola civilización. Situado a apenas dos kilómetros de las icónicas Pirámides de Giza, el museo abrió sus puertas al público tras más de dos décadas de construcción y una inversión de más de mil millones de dólares.

El GEM alberga una colección de más de 100.000 piezas del Antiguo Egipto, desde el periodo predinástico hasta la época romana. Entre sus principales tesoros se encuentran las más de 5.000 piezas del ajuar funerario del faraón Tutankamón, reunidas por primera vez desde su descubrimiento en 1922, así como una monumental estatua de Ramsés II de 11 metros de altura.

Con 12 salas principales, galerías temporales, espacios interactivos y un museo infantil, el GEM combina la mejor tradición arqueológica con tecnología museística avanzada para ofrecer una experiencia envolvente y educativa. Su posición estratégica junto a las pirámides permite contemplar estos monumentos legendarios desde el interior del museo, reforzando el diálogo entre pasado y presente.

El acto de apertura celebrado hace unos meses congregó a delegaciones de casi 80 países, incluidos jefes de Estado, reyes y príncipes, subrayando la proyección internacional de Egipto como destino cultural de primer nivel. Las autoridades egipcias estiman que el museo atraerá hasta cinco millones de visitantes al año, consolidando aún más la posición del país como epicentro del turismo histórico y arqueológico.

COMPARATIVA DE DESTINOS INTERNACIONALES

España cerró 2025 con cerca de 97 millones de turistas internacionales, consolidándose como líder turístico en Europa y con el objetivo ya puesto en superar la barrera de los 100 millones en 2026. El peso del mercado europeo sigue siendo determinante en estos resultados, reforzando la posición del país como destino de referencia tanto vacacional como cultural.

En paralelo, Turquía ha afianzado su atractivo gracias a una oferta equilibrada de turismo cultural y de costa, apoyada en precios competitivos que continúan captando a un amplio volumen de viajeros europeos. Esta estrategia le ha permitido mantener un crecimiento sostenido y una presencia cada vez más sólida en el mercado internacional.

Egipto, por su parte, se ha convertido en uno de los destinos con mayor dinamismo turístico. En 2025 recibió alrededor de 19 millones de visitantes, lo que supone un incremento del 21 %, impulsado por la combinación de su historia milenaria, el atractivo del sol y playa y unos costes aún asequibles. La apertura del Gran Museo Egipcio ha reforzado además su posicionamiento como gran polo del turismo cultural a escala mundial.

Mientras tanto, Italia y Francia continúan siendo destinos clásicos con una demanda muy elevada y una fuerte imagen internacional, aunque su crecimiento es más moderado en comparación con otros mercados emergentes que apuestan por propuestas de turismo

RECOMENDACIONES PARA VIAJAR A EGIPTO

- **Mejor época para viajar: de octubre a abril, cuando las temperaturas son más suaves.**
- **Documentación y visados: muchos visitantes pueden obtener visado a la llegada o e-visa online; confirma requisitos según tu nacionalidad.**
- **Salud y seguridad: lleva protección solar, agua y sigue recomendaciones locales en zonas desérticas o arqueológicas.**
- **Cultura y respeto: viste de forma conservadora en sitios religiosos y mercados; respeta las normas de fotografía en museos y sitios arqueológicos.**
- **Itinerarios sugeridos: combina El Cairo y las pirámides con Luxor y el Valle de los Reyes, y remata con relax en el Mar Rojo (Hurghada o Sharm el-Sheikh).**



España mira al cielo

El 2026 se ha convertido en el gran año del astroturismo en España, impulsado por una combinación excepcional de factores: cielos de alta calidad, una red creciente de destinos certificados y, sobre todo, una agenda astronómica extraordinaria que atraerá a observadores de todo el mundo. Durante este año se producirán eclipses, lluvias de meteoros especialmente favorables y alineaciones planetarias visibles desde la Península y los archipiélagos, situando a España en el centro del calendario astronómico internacional.

Uno de los grandes hitos será el eclipse solar total del 12 de agosto de 2026, visible en amplias zonas del norte y este peninsular, un fenómeno poco frecuente que moviliza a miles de viajeros especializados y aficionados. A ello se suman eclipses parciales de Luna, lluvias de estrellas como las Perseidas y las Gemínidas en condiciones óptimas, y una excelente visibilidad de planetas como Júpiter, Saturno y Marte a lo largo del año.

En este contexto, España refuerza su posición como potencia astroturística. Canarias lidera la oferta europea gracias a sus observatorios y cielos protegidos; Extremadura, Aragón, Navarra y amplias zonas de Andalucía y Castilla-La Mancha se consolidan como destinos de referencia en la Península, combinando astronomía, naturaleza y turismo rural.

La Comunitat Valenciana se suma con fuerza a esta tendencia. El interior de Castellón, el Rincón de Ademuz o la Serranía valenciana ofrecen cielos oscuros y experiencias especializadas. En la Marina Alta, el astroturismo encuentra un escenario privilegiado en municipios de interior como Vall de Laguar, Vall d'Ebo, Castell de Castells o la Vall d'Alcalà, así como en el entorno del Parc Natural del Montgó, donde la observación del cielo se integra con senderismo nocturno, patrimonio y gastronomía local.

ENTRE COMARCAS ‘26 Mucho por descubrir. TURISME **CANFALI** Marina Alta

Ctra. Dénia/Ondara - Edif. 2ª Rotonda • Tel. 96 578 07 03 • Movil 616 479 976 • correo@canfalimarinaalta.com • www.canfali.com

